



Nantes, le 15/04/21

Communiqué de presse

L'Agence 404 lance le C4, un programme complet, 100 % dédié à la compétitivité digitale des PME et TPE françaises.

L'Agence 404 propose à toutes les PME et TPE françaises d'accéder au C4, un programme exhaustif de services destinés à booster leur compétitivité digitale.

Après avoir rendu accessibles le web et le digital aux entreprises, en les conseillant, les formant, les accompagnant, **l'Agence 404 innove avec ce programme tout-en-un d'aide à la décision, qui allie audit, pilotage, conseil, formation, veille, échanges.**

En France, les entreprises accompagnées sur le digital ont 2,2 fois plus de chances d'être en croissance. C'est pour permettre aux PME et TPE de profiter pleinement des apports du digital, que l'Agence 404 a conçu cette nouvelle offre.

Les grandes entreprises et les ETI ont déjà leur Chief Digital Officer : c'est loin d'être le cas des PME et TPE. Ces dernières ont pourtant impérativement besoin du digital : le C4 est LA solution pour être à la page, pour ne pas se perdre, pour rester clairvoyant, pour ne pas subir la crise comme une fatalité, et le digital comme une obligation.

Appelé C4, ce programme a pour objectif de **booster la compétitivité digitale des entreprises, et de contribuer à leur réussite numérique.**

Voici les quatre grandes caractéristiques du C4 :

- Pilotage et audit

Les entreprises pilotent en continu leur activité digitale avec un tableau de bord complet et pragmatique, qui réunit leur stratégie concrète, leurs tactiques opérationnelles et leurs résultats. Ce faisant, les dispositifs en place peuvent être améliorés, et toutes les opportunités testées.

- Conseil et co-construction

Chaque mois, a lieu un rendez-vous conseil avec un coach dédié, pour analyser, ajuster, organiser, challenger. Le coach C4 est un mentor, à la fois soutien et force de proposition.

Le C4 permet aux entreprises d'être accompagnées par un Chief Digital Officer (CDO) externalisé, ou de lui apporter, s'il est déjà dans l'entreprise, un regard complémentaire, nécessaire à toute prise de décision éclairée.

- Connaissance et maîtrise

Les équipes sont formées et informées. Chaque mois, un atelier-formation webmarketing concret est proposé, pour que chacun(e) puisse monter en compétences.

Les équipes bénéficient d'une veille digitale continue : prospective, webmarketing, fonctionnelle, technique, retours d'expériences.

- Echanges et transparence

Conçue comme une prestation basée sur un abonnement mensuel, le C4 est un club, une plate-forme d'échanges, qui s'enrichit des apports de chacun(e) de ses membres.

A propos de l'Agence 404

La raison d'être de l'Agence 404, depuis 15 ans, c'est de mettre le digital dans le bon sens. Pour tous.

Contacts presse : Renaud Varoqueaux – 06 60 57 46 22 / Lydia Mammar – 06 80 62 27 55
presse@agence404.com