

Constat et Solution

Beaucoup d'entreprises ont compris l'importance d'une présence sur les réseaux sociaux, mais ne savent pas comment rentabiliser celle-ci. Quel réseau choisir ? Quel type de publication effectuer ? Comment ? Dans quel but ? Tant de questions qui demandent une certaine réflexion et la définition d'une stratégie et d'une organisation précise pour assurer son succès.

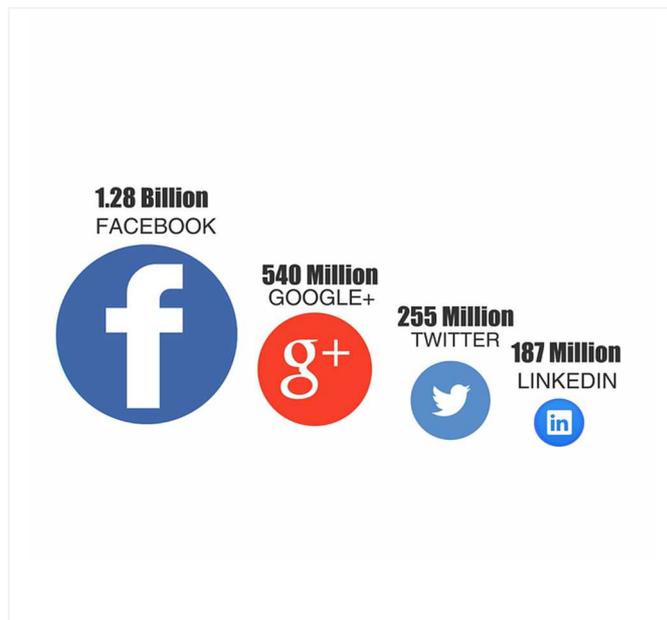
Nous définissons pour vous l'ensemble de votre stratégie Social Média, dans un audit complet de vos comptes réseaux sociaux et ceux de vos concurrents par notre expert. Un plan d'action clair, simple à mettre en place et synthétique sur les 12 prochains mois est également proposé.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Faire un audit** de la présence de votre concurrence sur les réseaux sociaux.
2. **Analyser** les points forts et points faibles de votre présence (si déjà existante).
3. **Réalisation d'un planning** de publication pour savoir quoi poster, quand et comment.
4. **Définition d'un plan d'action** sur les 12 mois à venir pour optimiser et rentabiliser vos actions sur les réseaux sociaux.

Résultats attendus :

- Vous disposerez d'un document complet vous indiquant exactement les éléments à suivre pour optimiser et rentabiliser votre présence sur les réseaux sociaux.



Benjamin Planche

Expert Stratégie Social Média et E-Publicité



Adresse mail : b.planche@agence404.com

Téléphone : 02.44.88.93.26

Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Vous rencontrer afin d'identifier plus précisément vos produits et/ou services.
- Connaître votre cible et vos objectifs sur le long terme.
- Définir vos 5 concurrents principaux.

Constat et Solution

Souvent, la communauté de votre page Facebook, constituée de vos « fans » est soit peu développée soit peu réactive et ne génère pas de business supplémentaire.

L'Agence 404 vous propose d'augmenter le nombre et la qualité de ces fans grâce à des campagnes de publicité Facebook Ads très ciblées, une opération peu coûteuse qui peut vous permettre d'acquérir de nouveaux prospects.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. RDV avec notre expert** (téléphone ou visio) afin de déterminer exactement votre cible et vos objectifs Facebook.
- 2. Définition d'une offre** incitative ou d'un message incontournable pour déclencher le suivi de votre page par les socionauts.
- 3. Mise en place de votre campagne** par notre expert Facebook Ads afin de toucher les personnes correspondant à votre cible et les transformer en fans.
- 4. Suivi et analyse des résultats**, notre expert suit le coût et la qualité de vos fans afin de rentabiliser au mieux vos campagnes. Il vous rend un avis détaillé sur le retour de ces campagnes et les autres possibilités à mettre en place par la suite.

Résultats attendus :

- Toucher les internautes qui correspondent **EXACTEMENT** à votre cible (ciblage par âge, sexe, situation géographique, postes, intérêts, etc.).
- Leur montrer votre savoir-faire et la qualité de vos services et de votre offre.
- Développer votre notoriété tout en acquérant de nouveaux prospects/clients.



Benjamin Planche

Expert Réseaux sociaux et E-Publicité



Adresse mail : b.planche@agence404.com
Téléphone : 02.44.88.93.26
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- La définition précise de votre cible.
- Vos accès à votre page Facebook et à votre compte publicitaire.
- Budget global sur les campagnes.
- Accès à votre compte Google Analytics.

Constat et Solution

Les internautes sont particulièrement réceptifs aux actions webmarketing ludiques et lucratives. Certains sites web reconnus comme femmeactuelle.fr diffusent des jeux concours permettant d'animer leur communauté. Il est judicieux pour une marque de profiter de la visibilité de ces sites web pour se faire connaître auprès de leur audience via ces jeux concours.

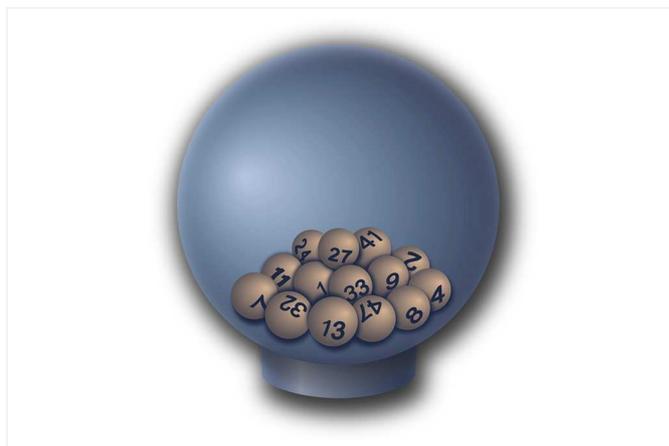
Un jeu concours organisé sur un site partenaire permet de toucher une communauté correspondant à votre cible. Au-delà de l'aspect notoriété, la mise en place d'un jeu concours de ce genre est bénéfique en termes de référencement naturel et permet également d'enrichir votre base de données.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Négociation avec le site partenaire.** Nous entretenons une relation de proximité avec des sites partenaires pour vous faire bénéficier des meilleures opportunités.
- 2. Définition du contenu du jeu concours.** Nous définissons avec vous les critères et conditions du jeu concours.
- 3. Rédaction du texte de présentation du jeu concours.** Nous présentons votre marque via un contenu en adéquation avec le jeu concours.
- 4. Suivi et recommandations relatifs au jeu concours.** Nous vous conseillons des pratiques adéquates pour tirer le meilleur profit de ce jeu concours.
- 5. Récupération et expertise de la base de données d'emails obtenue.** Nous veillons à vous fournir une base de données de qualité opt-in.
- 6. Rapport chiffré des retombées du jeu concours et recommandations.** Nous restons proactifs et vous proposons de nouvelles pistes pour valoriser les résultats de ce jeu concours.

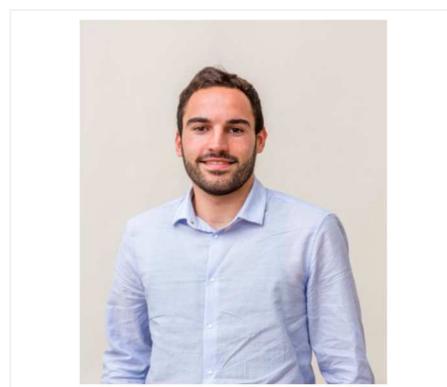
Résultats attendus :

- Une valorisation de votre marque auprès de l'audience d'un site partenaire renommé.
- Un enrichissement de votre base de données prospects.
- L'obtention d'un lien bénéfique pour le référencement naturel de votre site.



Gwendal Cosson

Expert Mailing et Prospection Directe



Adresse mail : g.cosson@agence404.com
Téléphone : 02.44.88.93.26
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Vos accès Analytics et Search console.
- Votre budget média pour la promotion de ce jeu.
- Des visuels mettant en avant vos produits/services et votre entreprise.
- Vos objectifs et attentes précises vis-à-vis de cette campagne.