

Constat et Solution

Il est important d'avoir des sites techniquement irréprochables pour bien se positionner dans les moteurs de recherche. Le web étant en constante évolution, il est nécessaire de faire un audit de votre site après quelques mois ou années, pour voir ce qu'il est important de modifier pour mieux se positionner dans les résultats naturels des moteurs de recherche. Cet audit SEO est le point de départ avant de faire des modifications techniques sur le site.



L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Faire l'analyse complète du site existant** par notre équipe afin de déterminer les points positifs et les axes d'amélioration à apporter sur le site pour un meilleur positionnement.
2. **Création d'un fichier audit** à destination du client pour lister les optimisations à mettre en place.
3. **Création d'un document technique** à destination de l'agence web du client pour faire les modifications nécessaires sur le site internet.
4. **Rendez-vous avec votre agence web** pour aborder toutes les modifications techniques et leur futur impact sur le site. Une prise en charge de ces modifications par nos soins peut être étudiée.
5. **Analyse et vérification des optimisations** techniques apportées par l'agence web.

Résultats attendus :

- **Un document complet qui apporte une analyse poussée du site web avec les améliorations à mettre en place.**
- **Après modifications, un site optimisé pour les moteurs de recherche.**
- **L'apparition du site sur de nouvelles requêtes et une hausse du trafic en découlant.**

Cécile TAPON

Expert en référencement naturel



Adresse mail : c.tapon@agence404.com
Téléphone : 09 73 19 70 07
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

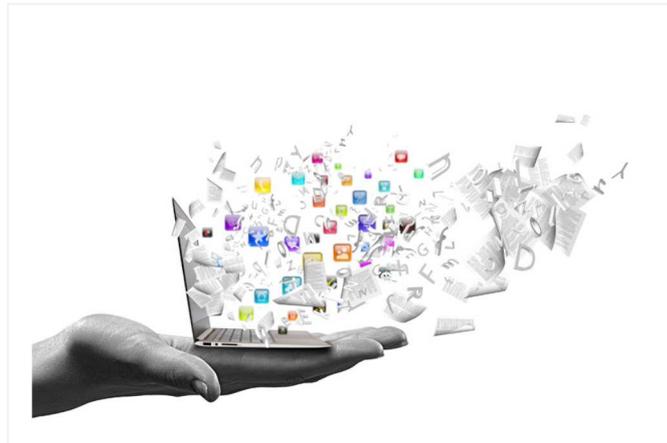
- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics et Search Console.
- Un accès à votre backoffice et au FTP.
- Le contact du chef de projet dans votre agence web.

Suivre et améliorer en continu son référencement naturel pour gagner des visiteurs

Constat et Solution

Avant de commencer une prestation de référencement naturel, il est primordial de choisir ensemble les mots clés les plus importants pour votre activité, les plus ROIstes et ceux qui vous démarquent de la concurrence.

Un suivi du site et de ses évolutions par rapport à celles des moteurs de recherche permet d'identifier les optimisations à apporter et ainsi améliorer le positionnement et les visites, dans le but d'augmenter les conversions.



L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Faire une liste d'une dizaine de mots clés** sur lesquels nous baserons notre travail d'optimisation.
- 2. Suivi de l'évolution du site** avec un travail d'audit du site mensuel pour étudier les améliorations à apporter.
- 3. Optimisations techniques et textuelles** sur le site, ainsi que des conseils pour améliorer le site (maillage, remplissage des balises, ajout de balises, etc.)

Résultats attendus :

- **Avoir un site qui répond toujours aux normes des moteurs de recherche**
- **Avoir un site qui est toujours à jour**
- **Adapter le site aux différentes recommandations techniques et de contenus**

Cécile Tapon

Experte Référencement naturel



Adresse mail : c.tapon@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Une réunion d'échange sur votre vision du métier pour cibler les bons mots clés
- Une validation des mots clés choisis
- La mise en pratiques des recommandations fournies régulièrement sur l'optimisation du site
- Avoir la main sur votre site pour opérer les modifications directement en back office

Constat et Solution

Certaines balises sont primordiales pour le bon positionnement d'un site internet et ainsi optimiser son référencement naturel. Avoir ces balises correctement renseignées dès la sortie du site est un plus, mais souvent, cette action passe au second plan.

L'Agence 404 propose donc de renseigner ces balises et de les intégrer au site avant la sortie du nouveau site (création ou refonte) afin qu'il soit optimisé pour les moteurs de recherche.



L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. Avoir l'étude de positionnement et l'architecture validées : après des échanges entre le client et notre équipe, nous connaissons mieux votre secteur d'activité et votre vision de votre métier, nous avons donc une liste de mots clés et une architecture validées.

2. Avoir accès au site en pré-production pour que nos équipes puissent ajouter directement les balises.

3. Rédaction des balises <title>, puis éventuellement des <meta description>.

4. Intégration dans le site lors de la pré-production.

Résultats attendus :

- Un document Excel ou xMind listant les balises <title> en fonction des pages pour validation par le client
- Un site qui sort avec les balises <title> renseignées et optimisées.

Cécile TAPON

Experte SEO



Adresse mail : c.tapon@agence404.com

Téléphone : 02 404 70 404

Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Les mots clés et l'architecture validés par le client
- Les spécificités sur un ton rédactionnel à employer en particulier ou les termes à ne pas utiliser
- Des échanges entre le client et nos équipes