

Constat et Solution

La plupart des sites ne vont pas au bout de la démarche commerciale permettant de générer des prospects ou des ventes. Chaque action intéressante de l'internaute devrait déclencher une réponse commerciale adaptée et l'e-mail permet d'automatiser ces réponses en fonction de déclencheurs précis.

Nous vous proposons de mettre en place cette stratégie d'automatisation efficace qui va permettre de mieux transformer le trafic existant sur votre site.

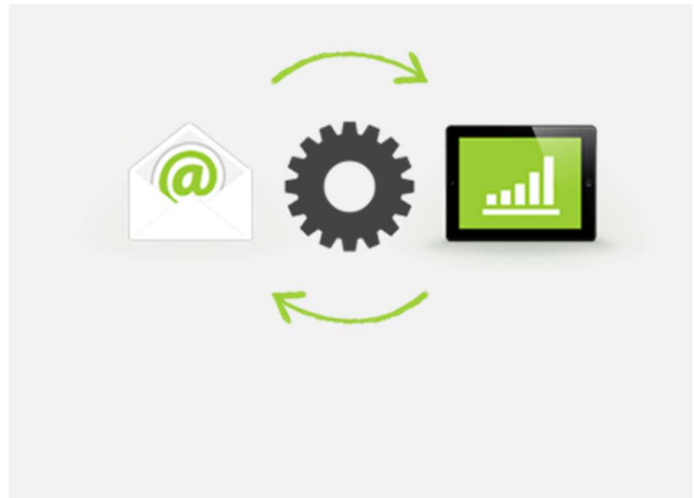
Chaque visiteur ayant enclenché une action recevra un mail parfaitement adapté.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Identification des profils d'internautes** qui vous intéressent pour développer votre activité.
- 2. Choix des déclencheurs** sur le site qui doivent donner lieu à l'envoi d'un e-mail.
- 3. Recommandations techniques** pour que votre agence web mette en place l'automatisation.
- 4. Choix des offres** correspond à chaque déclencheur avec un message personnalisé.
- 5. Création des e-mails transactionnels** qui seront automatiquement envoyés.
- 6. Mesure et analyse des résultats** en termes d'ouverture des mails, des clics et de réalisation des objectifs fixés.

Résultats attendus :

- **Des prospects à qui l'on présente la bonne action au bon moment.**
- **Un taux de conversion optimisé qui génère plus de chiffre d'affaires.**
- **Des mécanismes automatiques ne nécessitant pas de temps supplémentaire pour vos équipes.**
- **La croissance du nombre de vos leads.**



Gwendal Cosson

Expert Mailing et Prospection Direct



Adresse mail : g.cosson@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Un accès au backoffice de votre site et à vos outils existants (autorépondeur, CRM...).
- Vos accès Google Analytics.