

Constat et Solution

90% des sites internet n'ont pas de stratégie web business bien définie : toutes les cibles sont traitées en même temps, le site est mal positionné dans les moteurs, il ne convertit pas ou pas assez, des sommes importantes sont investies en publicité sans la moindre idée du ROI.

L'Agence 404 vous propose de monter ensemble une feuille de route réaliste des actions concrètes à réaliser avec le budget imparti pour générer des résultats commerciaux concrets en ligne et atteindre vos objectifs.

Le Business Plan Web

- 1. Atelier d'une demi-journée avec vous, votre équipe et nos experts** pendant lequel nous définissons ensemble vos cibles, les vecteurs de visibilité et de conversion à exploiter, les objectifs commerciaux que vous souhaitez atteindre.
- 2. Recherches complémentaires et étude de marché en ligne** par nos experts pour approfondir les axes de développement de votre web business, faire des projections sur 1 à 3 ans, évaluer le budget nécessaire à l'atteinte de vos objectifs.
- 3. Livraison du Business Plan Web et présentation** du document complet, ajustement éventuel des données et attribution des actions à mettre en place sur 1 à 12 mois.
- 4. Après validation** du Business Plan Web, nous vous proposons une feuille de route comprenant les actions que vous souhaitez mettre en place immédiatement.

Résultats attendus :

- Une stratégie web complète, réaliste, ambitieuse et budgétée.
- Une vision de toutes les actions à tester et mettre en place.
- Un aperçu de la concurrence en ligne et des efforts déployés.
- Un prévisionnel des objectifs pouvant être atteints sur 3 ans.



3 bonnes raisons de faire un BPW :

Nos experts sont des pragmatiques, ils parlent chiffres, résultats concrets et atteignables.

Notre agence contribue chaque jour au succès de 150 entreprises clientes dans le Grand Ouest et dans des domaines d'activité très variés.

Nous ne vendons pas de packs miracles, uniquement les prestations utiles à votre projet et sur devis en toute transparence.

Nos Experts :



02 404 70 404

Constat et Solution

Il est important d'avoir des sites techniquement irréprochables pour bien se positionner dans les moteurs de recherche. Le web étant en constante évolution, il est nécessaire de faire un audit de votre site après quelques mois ou années, pour voir ce qu'il est important de modifier pour mieux se positionner dans les résultats naturels des moteurs de recherche. Cet audit SEO est le point de départ avant de faire des modifications techniques sur le site.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Faire l'analyse complète du site existant** par notre équipe afin de déterminer les points positifs et les axes d'amélioration à apporter sur le site pour un meilleur positionnement.
- 2. Création d'un fichier audit** à destination du client pour lister les optimisations à mettre en place.
- 3. Création d'un document technique** à destination de l'agence web du client pour faire les modifications nécessaires sur le site internet.
- 4. Rendez-vous avec votre agence web** pour aborder toutes les modifications techniques et leur futur impact sur le site. Une prise en charge de ces modifications par nos soins peut être étudiée.
- 5. Analyse et vérification des optimisations** techniques apportées par l'agence web.

Résultats attendus :

- **Un document complet qui apporte une analyse poussée du site web avec les améliorations à mettre en place.**
- **Après modifications, un site optimisé pour les moteurs de recherche.**
- **L'apparition du site sur de nouvelles requêtes et une hausse du trafic en découlant.**



Cécile TAPON

Expert en référencement naturel



Adresse mail : c.tapon@agence404.com
Téléphone : 09 73 19 70 07
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics et Search Console.
- Un accès à votre backoffice et au FTP.
- Le contact du chef de projet dans votre agence web.

Constat et Solution

La plupart du temps, les sites internet sont conçus avec une forte préoccupation esthétique. Mais avoir un « joli site » est-il votre unique objectif ? Quid de son efficacité réelle et de sa capacité à vous apporter du business ?

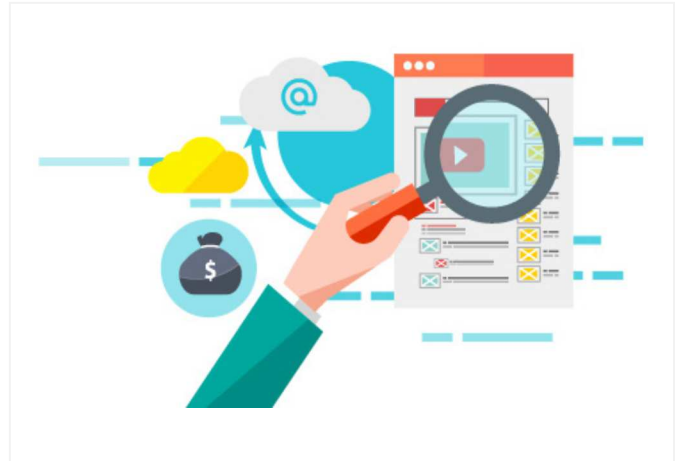
Pour développer l'impact de votre site Internet sur votre business, il faut que nous déterminions les éléments qui freinent la conversion et produisons des recommandations précises de modifications sur votre site pour qu'il convertisse mieux.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Diagnostic** de votre situation en matière de conversion grâce à une analyse précise de votre compte Google Analytics.
- 2. Audit des pages stratégiques** de votre site et détection des freins à la conversion
- 3. Recommandations concrètes** livrées par notre expert avec son avis, la liste des modifications à mettre en place et des zonings précis.
- 4. Analyse des résultats** sur le taux de conversion une fois les modifications effectuées

Résultats attendus :

- **Livraison d'un document de recommandations très précis, applicable immédiatement et à transmettre à votre agence web / développeur.**
- **Des pages optimisées qui génèrent plus de conversions (demande de contact, ventes, appels, inscriptions, etc.).**



Pierre Soulier

Expert CRO (Optimisation du Taux de Conversion)



Adresse mail : p.soulier@agence404.com

Téléphone : 02 404 70 404

Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- La liste de vos cibles / personas
- Un accès au backoffice de votre site.
- Un accès à votre compte Google Analytics.

Constat et Solution

Beaucoup d'entreprises ont compris l'importance d'une présence sur les réseaux sociaux, mais ne savent pas comment rentabiliser celle-ci. Quel réseau choisir ? Quel type de publication effectuer ? Comment ? Dans quel but ? Tant de questions qui demandent une certaine réflexion et la définition d'une stratégie et d'une organisation précise pour assurer son succès.

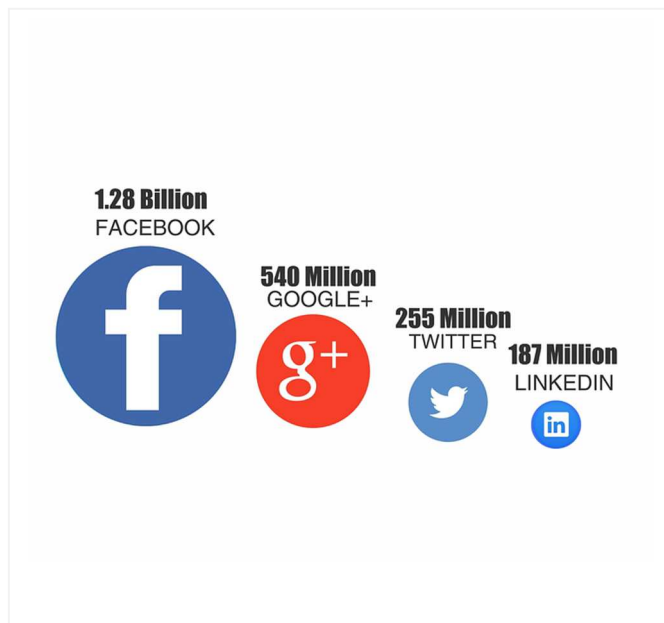
Nous définissons pour vous l'ensemble de votre stratégie Social Média, dans un audit complet de vos comptes réseaux sociaux et ceux de vos concurrents par notre expert. Un plan d'action clair, simple à mettre en place et synthétique sur les 12 prochains mois est également proposé.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Faire un audit** de la présence de votre concurrence sur les réseaux sociaux.
2. **Analyser** les points forts et points faibles de votre présence (si déjà existante).
3. **Réalisation d'un planning** de publication pour savoir quoi poster, quand et comment.
4. **Définition d'un plan d'action** sur les 12 mois à venir pour optimiser et rentabiliser vos actions sur les réseaux sociaux.

Résultats attendus :

- Vous disposerez d'un document complet vous indiquant exactement les éléments à suivre pour optimiser et rentabiliser votre présence sur les réseaux sociaux.



Benjamin Planche

Expert Stratégie Social Média et E-Publicité



Adresse mail : b.planche@agence404.com

Téléphone : 02.44.88.93.26

Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Vous rencontrer afin d'identifier plus précisément vos produits et/ou services.
- Connaître votre cible et vos objectifs sur le long terme.
- Définir vos 5 concurrents principaux.