

Constat et Solution

Avant de se lancer dans la création d'un site internet, tout le monde s'accorde à dire qu'il est nécessaire de réaliser des maquettes. Hormis, la présence des visuels et des couleurs sur une maquette, il est également nécessaire de penser aux éléments de navigation et de conversion.

Les zonings arrivent donc à point nommé pour présenter tous les boutons et chemins de navigation possibles. C'est une étape clé lors de la conception d'un site internet.



L'Agence 404 s'occupe de tout :

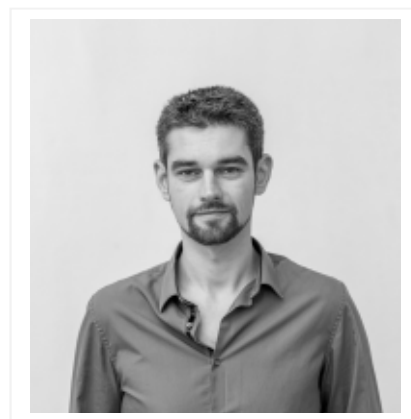
1. **Faire une analyse du site, de ses besoins et des éléments à mettre en avant** après avoir conçu la future architecture du site.
2. **Création de fichiers zonings** à destination du client pour montrer comment les pages web du site (page d'accueil, page article, page produit, pages tunnel d'achat, etc.) peuvent se présenter.
3. **Envoi de ces fichiers zonings** à l'agence web qui produira ensuite maquettes et site internet en s'appuyant sur ces éléments.
4. **Validation des maquettes** fournies par l'agence web pour avoir une vision de tous les éléments proposés.

Résultats attendus :

- Des documents qui ne sont pas des maquettes mais bien des ébauches de sites web qui serviront pour la conception des maquettes
- Des maquettes qui s'appuient sur les zonings afin de prévoir un site ergonomique dès sa sortie
- Des éléments de conversion mis en avant sur le site dès sa mise en ligne

Pierre Soulier

Expert CRO (Optimisation du Taux de Conversion)



Adresse mail : p.soulier@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- La liste de vos cibles / personas
- Un accès à votre compte Hotjar si mis en place sur le site
- Un accès à votre compte Analytics et Search Console
- Le contact du chef de projet dans votre agence web

Constat et Solution

Le Web joue un rôle dans 91% des prises de contact commerciales. Votre site Web doit être un support marketing performant dans votre stratégie commerciale.

Sachant qu'un internaute visite 10 sites en moyenne avant de se décider, le convaincre de vous contacter dès sa première visite est une priorité.

Avec WebOLead vous allez pouvoir augmenter significativement votre nombre de fiches prospects et alimenter vos commerciaux en contacts qualifiés et enrichis dès le premier jour.

Testez WebOLead et recevez de nouvelles fiches prospects dès aujourd'hui.

**15 jours d'essai gratuit, sans engagement
puis 49€/mois toujours sans engagement**

Nous vous accompagnons :

- 1. Dans la mise en place de la solution :** nous installons WebOLead sur votre site.
- 2. Dans la configuration de l'outil** pour personnaliser WebOLead à vos couleurs.
- 3. Dans la personnalisation des actions** pour obtenir les coordonnées et les besoins de vos visiteurs.
- 4. Dans l'analyse des résultats** pour améliorer vos performances dans la durée.
- 5. Dans l'analyse des canaux marketing** pour augmenter les performances par levier et générer encore plus de prospects qualifiés.

Résultats attendus :

- Une augmentation immédiate du nombre de fiches prospects
- Une amélioration significative du taux de conversion des campagnes marketing
- Une diminution du coût d'acquisition client

WebOLead

Yves Weber

Responsable WebOLead, une solution de l'Agence 404



Adresse mail : y.weber@webolead.com
Téléphone : 06.61.88.98.03
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Echanger pour identifier vos produits et/ou services susceptibles d'intéresser vos internautes.
- Connaître et comprendre les centres d'intérêts de vos internautes lorsqu'ils vous contactent habituellement.
- Déterminer ensemble les messages commerciaux qui vont inciter les internautes à laisser leurs coordonnées et leurs besoins

Constat et Solution

Lorsqu'on crée un site internet, l'aspect esthétique est souvent une préoccupation majeure. Mais qu'en est-il de la capacité du design de votre site à convaincre vos visiteurs à devenir client ? Quelle version d'une page est la plus efficace pour convertir vos visiteurs ?

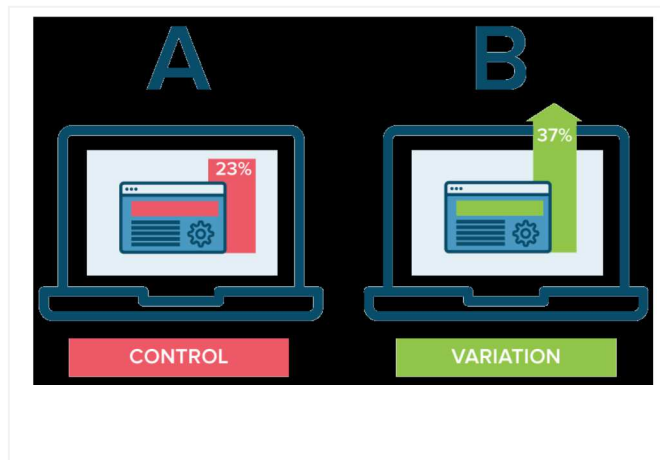
Nous analysons les principaux éléments d'interaction (boutons, formulaires...) et vous proposons des versions alternatives (forme, couleur, formulation, placement) que nous testons sur votre site pendant une période déterminée afin de présenter aux visiteurs la version qui suscite le plus d'interactions.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Analyse de l'efficacité** des éléments d'interaction sur votre site : boutons, formulaires...
2. **Réalisation de versions alternatives** de ces éléments dans le respect de votre charte et des meilleures pratiques en ergonomie web.
3. **Test des versions** avec un outil qui permet de les présenter à des ensembles de visiteurs, sur une période suffisamment longue pour assurer une fiabilité statistique.
4. **Analyse des résultats du test** et mise en place définitive de la variante qui fonctionne le mieux par votre développeur ou agence web.

Résultats attendus :

- **Un vrai test A/B qui permet de décider en toute objectivité de la meilleure version des pages.**
- **Des pages optimisées qui génèrent plus de conversions (demandes de contact, ventes, appels, inscriptions, etc.).**
- **Un résultat immédiat en termes de conversions donc de nouveaux prospects/clients.**



Pierre Soulier

Expert en leviers web Analytics



Adresse mail : p.soulier@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Un accès au backoffice de votre site.
- Un accès à votre compte Google Analytics.
- Un accès à votre compte Google Tag Manager