

Constat et Solution

La plupart des entreprises disposant d'un site web ont installé Google Analytics, mais souvent, les statistiques ne sont consultées qu'occasionnellement et ne font pas l'objet d'analyses permettant d'ajuster la stratégie digitale.

Pour vous aider à tirer parti de vos statistiques et détecter les opportunités de développement de votre activité sur le web, nous nous assurons que votre compte Google Analytics est correctement paramétré et mettons en place des tableaux de bord incluant les indicateurs stratégiques pour le pilotage de vos actions de marketing digital.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Audit du compte Google Analytics**, vérification du bon paramétrage et optimisation de sa configuration (ex : ajout d'éléments suivis).
- 2. Choix des KPI** (Key Performance Indicators) stratégiques essentiels au suivi de la performance de vos actions en matière de marketing digital.
- 3. Paramétrage de tableaux de bord** pertinents en fonction de votre activité et des objectifs de votre site avec possibilité d'envoi automatique par e-mail à la fréquence souhaitée.

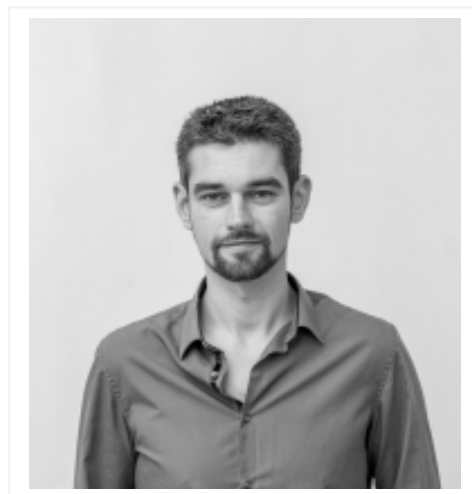
Résultats attendus :

- **Des données fiables et des tableaux de bord personnalisés permettant un suivi précis de votre performance et de celle de vos prestataires web.**
- **La possibilité d'identifier simplement des leviers d'optimisation de votre stratégie digitale.**



Pierre SOULIER

Expert en leviers web Analytics



Adresse mail : p.soulier@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- Un accès au backoffice de votre site
- Un accès à votre compte Google Analytics
- Un accès à votre compte Search Console
- Un accès à votre compte AdWords si vous en possédez un