

## Constat et Solution

90% des sites internet n'ont pas de stratégie web business bien définie : toutes les cibles sont traitées en même temps, le site est mal positionné dans les moteurs, il ne convertit pas ou pas assez, des sommes importantes sont investies en publicité sans la moindre idée du ROI.

L'Agence 404 vous propose de monter ensemble une feuille de route réaliste des actions concrètes à réaliser avec le budget imparti pour générer des résultats commerciaux concrets en ligne et atteindre vos objectifs.

## Le Business Plan Web

- 1. Atelier d'une demi-journée avec vous, votre équipe et nos experts** pendant lequel nous définissons ensemble vos cibles, les vecteurs de visibilité et de conversion à exploiter, les objectifs commerciaux que vous souhaitez atteindre.
- 2. Recherches complémentaires et étude de marché en ligne** par nos experts pour approfondir les axes de développement de votre web business, faire des projections sur 1 à 3 ans, évaluer le budget nécessaire à l'atteinte de vos objectifs.
- 3. Livraison du Business Plan Web et présentation** du document complet, ajustement éventuel des données et attribution des actions à mettre en place sur 1 à 12 mois.
- 4. Après validation** du Business Plan Web, nous vous proposons une feuille de route comprenant les actions que vous souhaitez mettre en place immédiatement.

## Résultats attendus :

- Une stratégie web complète, réaliste, ambitieuse et budgétée.
- Une vision de toutes les actions à tester et mettre en place.
- Un aperçu de la concurrence en ligne et des efforts déployés.
- Un prévisionnel des objectifs pouvant être atteints sur 3 ans.



## 3 bonnes raisons de faire un BPW :

Nos experts sont des pragmatiques, ils parlent chiffres, résultats concrets et atteignables.

Notre agence contribue chaque jour au succès de 150 entreprises clientes dans le Grand Ouest et dans des domaines d'activité très variés.

Nous ne vendons pas de packs miracles, uniquement les prestations utiles à votre projet et sur devis en toute transparence.

## Nos Experts :

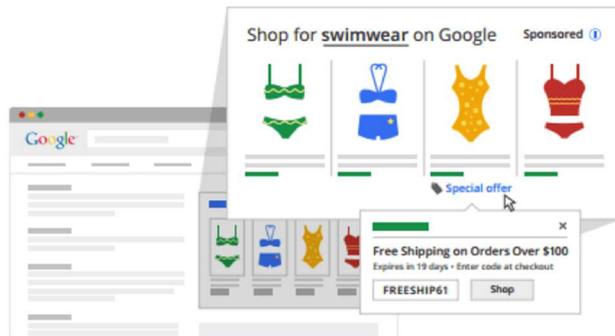


**02 404 70 404**

## Constat et Solution

En France, **9 recherches sur 10** sont réalisées grâce au moteur de recherche Google. Et pour les e-commerçants, il est crucial **d'optimiser la visibilité de son catalogue de produits en ligne**. Les campagnes Google Shopping sont tout à fait adaptées pour répondre à cet objectif.

Google Shopping est un comparateur de prix. Il affiche les photos des produits des e-commerçants en fonction de leur pertinence et d'un système d'enchère **en première page des résultats de recherche et en tête des SERPSs** comme Google. Une campagne Shopping est donc un levier non-négligeable pour générer du trafic qualifié et des ventes sur votre boutique en ligne.



## L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Accompagnement** pour l'ouverture d'un compte sur Merchant Center.
2. **Association du compte Merchant Center** au compte AdWords ou **création du compte Adwords** s'il n'existe pas encore.
3. **Envoi d'un brief** pour la création du flux de produits en lien avec votre catalogue en ligne.
4. **Intégration du flux de produits** dans Merchant Center.
5. **Création des campagnes Shopping** sur le compte AdWords.
6. **Optimisation** des campagnes

## Résultats attendus :

- **Un nouveau levier pour attirer du trafic qualifié sur votre boutique en ligne.**
- **Une nouvelle source de revenu grâce au web.**
- **Des ventes mesurables permettant le calcul de votre ROI.**

## Pierre-Alexandre LE RIBLER

Expert Google Adwords et E-Publicité



Adresse mail : [pa.leribler@agence404.com](mailto:pa.leribler@agence404.com)  
Téléphone : 02 404 70 404  
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

## De quoi avons-nous besoin ?

- Votre site doit avoir un catalogue de produits.
- Un accès au backoffice et à votre Google Analytics.
- Un accès à votre compte AdWords et Merchant Center.
- Les coordonnées du développeur de votre site.
- Le budget mensuel que vous souhaitez allouer pour cette action.

## Constat et Solution

Les entreprises ont besoin de mieux comprendre leurs cibles sur internet pour être sûr de les atteindre via leurs publicités. Le ciblage publicitaire permet de diffuser des annonces uniquement auprès des personnes qui ont déjà visité votre site, donc des personnes qui montrent un intérêt pour vos produits et services. Utiliser le ciblage permet de maximiser vos chances de vendre car votre publicité est diffusée auprès d'un public à fort potentiel d'achat.

Nous pouvons créer une campagne publicitaire via Adroll qui est la plateforme leader sur le marché du ciblage. Adroll dispose d'un très grand réseau Display. L'ensemble de ses partenariats nous donne accès à 98% des sites sur internet. Il est également possible de créer des campagnes de ciblage sur Facebook.

## L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Mise en place de la balise remarketing** sur votre site et installation du compte AdRoll.
2. **Paramétrage des conversions** en fonction de vos objectifs (notoriété, demandes de contact, appels, ventes en ligne, inscriptions...).
3. **Vérification du suivi Analytics** et création d'un canal d'acquisition dédié à AdRoll.
4. **Création des annonces publicitaires** si vous ne pouvez pas le faire vous-même.
5. **Mesure et analyse des résultats** sur le 1<sup>er</sup> mois et proposition pour gérer/optimiser la campagne chaque mois (à partir de 400€/ mois).

## Résultats attendus :

- **Un trafic extrêmement qualifié.**
- **Des conversions directes et mesurables.**
- **Suivi des performances sur chaque canal.**

## Pierre-Alexandre LE RIBLER

Expert Google Adwords et E-Publicité



Adresse mail : [pa.leribler@agence404.com](mailto:pa.leribler@agence404.com)  
Téléphone : 02 404 70 404  
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

## De quoi avons-nous besoin ?

- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics.
- Un accès au backoffice.
- Des images et votre logo pour la création des annonces.
- Le budget que vous souhaitez allouer à vos campagnes (Adroll impose un minimum de 20€ par semaine pour diffuser).