

Constat et Solution

Les entreprises souhaitent que leur cible puisse les trouver facilement en ligne et 94% des Français commencent leurs recherches par le moteur Google.

Il est donc très intéressant d'être dans les toutes premières places sur ses pages de résultats. Google Adwords est un excellent vecteur de trafic à condition de paramétrer finement des campagnes très ciblées.

Nous créons donc ces campagnes et les optimisons en profondeur pour dégager une rentabilité suffisante (coût par prospect/client satisfaisant). Nous les gérons ensuite chaque mois pour exploiter de nouveaux axes et continuer à ajuster l'ensemble (enchères, expressions-clés, annonces, extensions, ventilation du budget...).

L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. Mise en place des conversions en fonction de vos objectifs (notoriété, demandes de contact, appels, ventes...) et choix des expressions-principales pour lesquelles les annonces s'afficheront.

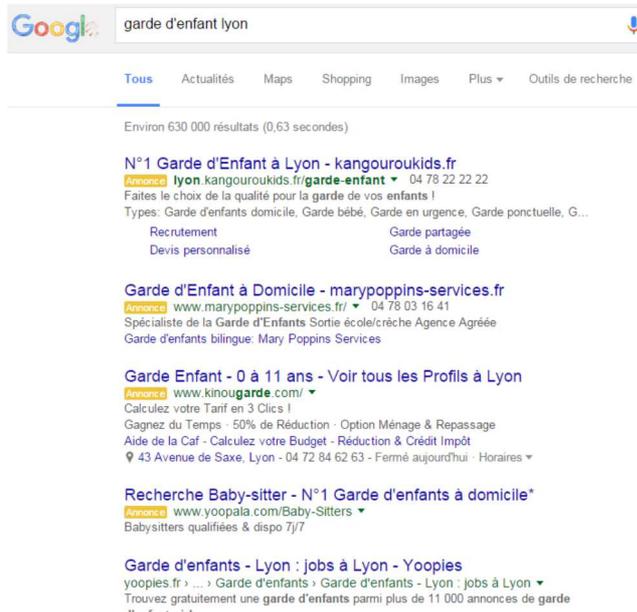
2. Création du compte et des campagnes avec un paramétrage précis (géographique, budget, langue, planning de diffusion), intégration des listes de mots-clés et rédaction des annonces.

3. Vérification du suivi Analytics et association avec le compte Adwords pour suivre les résultats.

4. Mesure et analyse des résultats sur le 1^{er} mois et proposition pour gérer/optimiser la campagne chaque mois.

Résultats attendus :

- Des visiteurs qualifiés puisque votre annonce est apparue alors qu'ils tapaient une recherche précise dans Google.
- Des conversions mesurables et de nouveaux prospects et clients.
- Des campagnes bien maîtrisées et rentables.



Pierre-Alexandre LE RIBLER

Expert Google Adwords et E-Publicité



Adresse mail : pa.leribler@agence404.com

Téléphone : 02 404 70 404

Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- L'accès à votre compte Google Adwords si vous en avez un (sinon nous en créons un).
- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics.
- Les expressions-clés principales choisies ensemble lors du 1^{er} rendez-vous.
- Un accès au backoffice pour insérer le code suivi Adwords ou pour que votre agence s'en charge.

Constat et Solution

Les entreprises créent souvent des campagnes Google Adwords peu optimisées en termes de ROI car elles ne se concentrent pas sur leur objectif.

Mettre en place une campagne Adwords sur le réseau Display va vous permettre d'atteindre un objectif de notoriété et de trafic en plaçant des bannières graphiques et textuelles sur des sites, visités par vos cibles, louant leurs emplacements à Google.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Définition de l'objectif de la campagne** et de la page d'atterrissage vers laquelle les internautes cliquant sur vos bannières doivent être envoyés.
- 2. Conseils relatifs à cette landing page** pour qu'elle soit plus incitative et génère plus de conversions (demandes de contact, ventes, appels...).
- 3. Création du compte et de la campagne** avec un paramétrage précis (géographique, thèmes des sites qui peuvent afficher vos annonces, budget...).
- 4. Création des bannières graphiques** sur l'offre ou le produit/service choisi dans les formats les plus proposés sur les sites, nous pouvons vous livrer des recommandations si vous avez déjà un prestataire ou quelqu'un pour les créer.
- 5. Mesure et analyse des résultats** sur le 1^{er} mois et proposition pour gérer/optimiser la campagne chaque mois.

Résultats attendus :

- **Du trafic qualifié venu de sites visités par vos cibles et dirigé vers une page performante.**
- **Des conversions mesurables et de nouveaux prospects et clients.**
- **Un gain de notoriété important sur le territoire et le public ciblés.**



Pierre-Alexandre LE RIBLER

Expert Google Adwords et E-Publicité



Adresse mail : pa.leribler@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

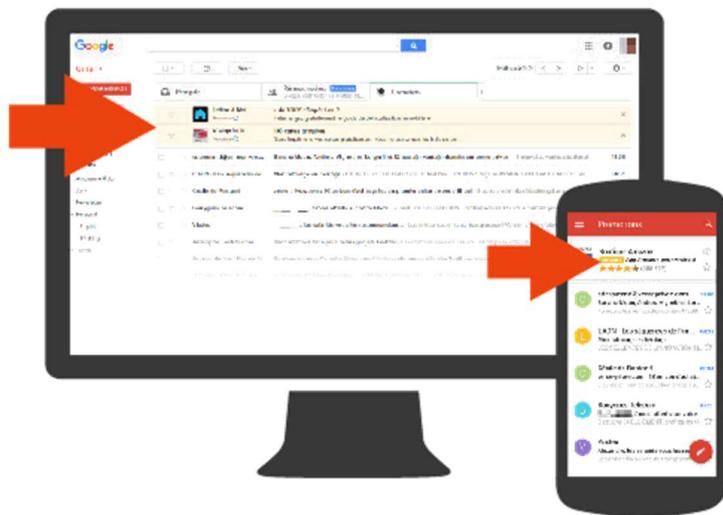
- L'accès à votre compte Google Adwords si vous en avez un (sinon nous en créons un).
- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics.
- Des visuels de qualité pour les bannières.
- Un accès au backoffice de votre site pour pouvoir intégrer des codes de tracking.

Constat et Solution

La concurrence est toujours plus forte sur le marché de la publicité en ligne. Il est donc nécessaire **d'investir de nouveaux territoires** pour **vous démarquer** et mettre en avant vos produits et services de manière différente.

Les campagnes GSP (Gmail Sponsored Promotion) permettent de diffuser des annonces publicitaires à vos prospects et clients via **leur messagerie Gmail**.

Ce format publicitaire peut-être intéressant pour venir **en renfort des autres dispositifs** que vous avez déjà mis en place via AdWords comme des **campagnes Search, Display, Remarketing** et ainsi contribuer à générer des demandes de contact ou des ventes sur votre site.



Pierre-Alexandre LE RIBLER
Expert Google AdWords et e-publicité

L'Agence 404 s'occupe de tout :

1. **Définition de l'objectif de la campagne** (notoriété, demandes de contact, ventes) et définition de la page d'atterrissage sur votre site.
2. **Création de la campagne GSP** avec un paramétrage précis. Prise en compte des caractères sociodémographiques de vos cibles (âge, sexe, géolocalisation) mais également un ciblage en fonction de leurs centres d'intérêts.
3. **Création des annonces** sur les offres ou les produits et services à valoriser (Format multi-produits disponible sur GSP).
4. **Mesure et analyse des résultats** sur le 1^{er} mois et propositions pour gérer/optimiser la campagne chaque mois.

Résultats attendus :

- **Une source de trafic complémentaire et qualifiée pour votre site.**
- **Des indicateurs mesurables (nombre de clics, impressions, conversions).**
- **Une action de communication en faveur de votre notoriété auprès d'un public ciblé.**



Adresse mail : pa.leribler@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H.

De quoi avons-nous besoin ?

- L'accès à votre compte Google Adwords.
- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics.
- La définition de vos objectifs, de votre cœur de cible et de vos cibles secondaires.
- Un accès à votre backoffice pour insérer le code de suivi Adwords si ce n'est pas déjà fait.

Constat et Solution

Lorsque l'internaute quitte votre site sans avoir réalisé l'un de vos objectifs, il est rare que les entreprises cherchent à le recibler alors qu'il va visiter en moyenne 7 sites avant de se décider.

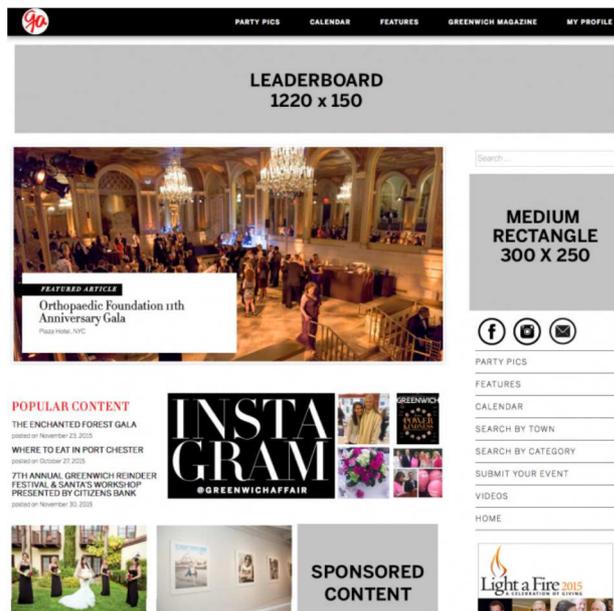
Avec une campagne de remarketing, nous allons pouvoir cibler ces visiteurs ou des audiences similaires et leur présenter des bannières publicitaires performantes sur les autres sites qu'ils visitent. Ainsi, ils revoient votre offre régulièrement pendant leur cycle de décision et ont toutes les chances de revenir et de convertir.

L'Agence 404 s'occupe de tout :

- 1. Définition de l'objectif de la campagne** et de la page d'atterrissage vers laquelle les internautes cliquant sur vos bannières doivent être envoyés.
- 2. Conseils relatifs à cette landing page** pour qu'elle soit plus incitative et génère plus de conversions (demandes de contact, ventes, appels...).
- 3. Création du compte et de la campagne** avec un paramétrage précis (géographique, thèmes des sites qui peuvent afficher vos annonces, budget...).
- 4. Création des bannières graphiques** sur l'offre ou le produit/service choisi dans les formats les plus proposés sur les sites, nous pouvons vous livrer des recommandations si vous avez déjà un prestataire ou quelqu'un pour les créer.
- 5. Mesure et analyse des résultats** sur le 1^{er} mois et proposition de gérer/optimiser la campagne chaque mois (à partir de 400€/ mois).

Résultats attendus :

- Des visiteurs qui se sont déjà intéressés à vos produits/services, donc très qualifiés.
- Des conversions mesurables et de nouveaux prospects et clients.
- Un budget publicitaire beaucoup plus important.



Pierre-Alexandre LE RIBLER

Expert Google Adwords et E-Publicité



Adresse mail : pa.leribler@agence404.com
Téléphone : 02 404 70 404
Du lundi au vendredi, de 9H à 17H

De quoi avons-nous besoin ?

- L'accès à votre compte Google Adwords si vous en avez un (sinon nous en créons un).
- Un accès administrateur à votre compte Google Analytics.
- Des visuels de qualité pour les bannières.
- Un accès au backoffice de votre site pour pouvoir intégrer des codes de tracking.